

戰國策網軍行銷服務簡報

戰 國 時 代

網 軍 天 下



0800-003-191



ns.com.tw



@119m

目錄

- 一. 關於「戰國策集團」
- 二. 成功案例
- 三. 網軍行銷(口碑行銷)
- 四. 口碑論壇/ 網軍
- 五. 網路輿情監測
- 六. 媒體報導
- 七. 合作流程





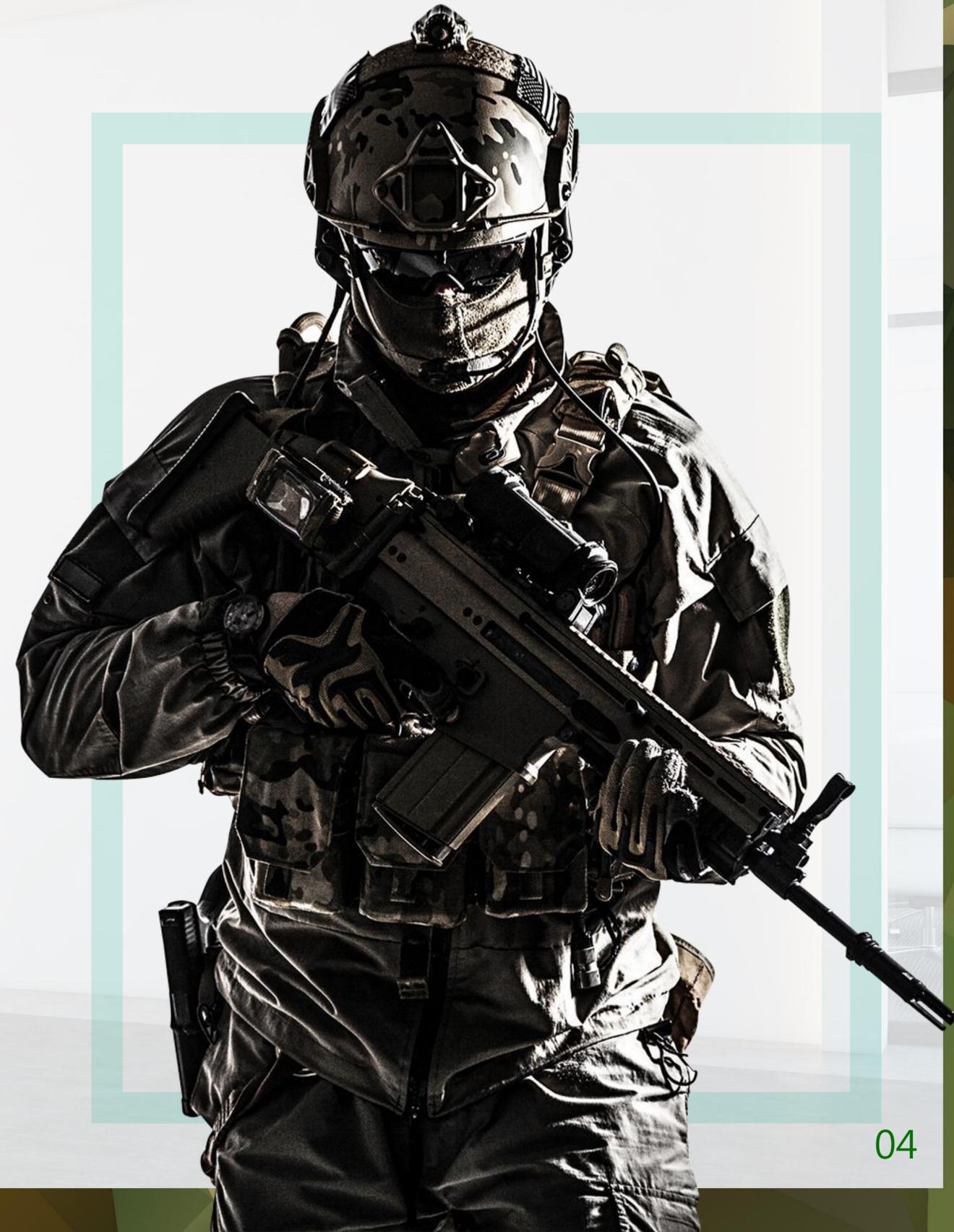
關於「戰國策集團」



**戰國策 公司創立於2001年，
擁有30,000家以上的客戶群**

戰國策集團以主機服務為核心技術，台灣市場為基地，提供海內外企業營運經營所需的雲端服務、電子商務、行動商務等各項企業委外資訊服務。

戰國策深耕多年資訊市場已成為亞洲主機服務的領導品牌，並以提供優質系統、快速售後服務為理念；戰國策企業領域擴及中、港、台兩岸三地及東南亞市場，讓企業迎向世界舞台。



媒體報導



聯合報



自由時報



年代新聞





成功案例





新聯陽實業機構



新萬仁製藥

FOR
BELOVED
ONE
寵愛之名



K-SWISS



TAIPEI MUSIC CENTER
台北流行音樂中心



今周刊



高雄空廚
Kaohsiung Airport
Catering Services



國立臺灣大學
National Taiwan University



1931
國立成功大學
National Cheng Kung University



國立臺灣師範大學
National Taiwan Normal University



國家中山科學研究院



台南紡織



戰國策主要服務項目



01 網路行銷 Internet Marketing

- ✓ 部落客行銷
- ✓ 內容行銷
- ✓ SEO行銷
- ✓ 網軍行銷
- ✓ 政治及選戰網軍行銷
- ✓ 消除負評服務
- ✓ 新聞稿發布
- ✓ FB粉絲團代操
- ✓ IG商業用戶代操
- ✓ LINE官方帳號代操
- ✓ Google我的商家代經營
- ✓ 論壇行銷
- ✓ 網紅行銷
- ✓ 影片行銷
- ✓ 網路行銷顧問諮詢與輔導

戰國策主要服務項目



02 主機服務 Hosting Service

- ✓ 主機服務
- ✓ 網址註冊
- ✓ 網址轉入
- ✓ Linux 主機
- ✓ Windows 主機
- ✓ WordPress 主機
- ✓ VPS 主機
- ✓ 經銷型主機
- ✓ 亞洲主機
- ✓ 美國主機
- ✓ 雲主機服務
- ✓ 主機代管
- ✓ 專屬主機
- ✓ 抗 DDos 攻擊服務
- ✓ 雲主機代管服務
- ✓ 內容分散傳遞服務 CDN

戰國策主要服務項目



03 電子商務 E-Commerce

- ✓ 網路開店
- ✓ Plesk主機管理軟體
- ✓ cPanel主機管理軟體
- ✓ VIP防垃圾信服務

04 行動商務 Mobile Commerce

- ✓ APP軟體開發
- ✓ SSL 憑證
- ✓ 線上備份
- ✓ 網頁設計
- ✓ 網路金流
- ✓ 線上客服系統

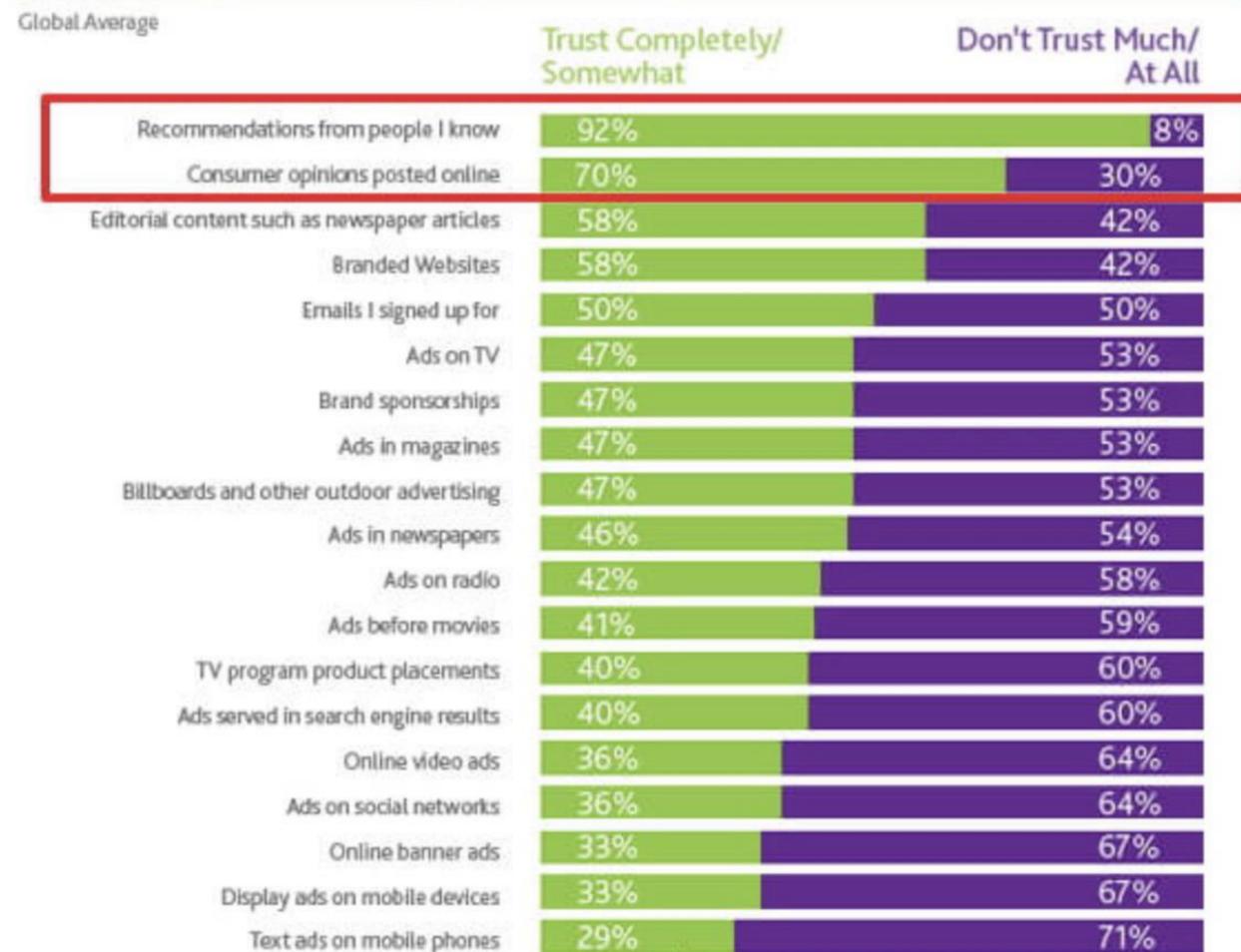


網軍行銷(口碑行銷)

口碑行銷為何重要？

讓研究數據告訴您！

To what extent do you trust the following forms of advertising?



Source: Nielsen Global Trust in Advertising Survey, Q3 2011

(圖片來源：Digital Intelligence Today)

數據A

Digital Intelligence Today調查：
消費者對於各類型廣告內容的信任度

第一名

「認識的人所做的推薦」
信任度高達 **92%**

第二名

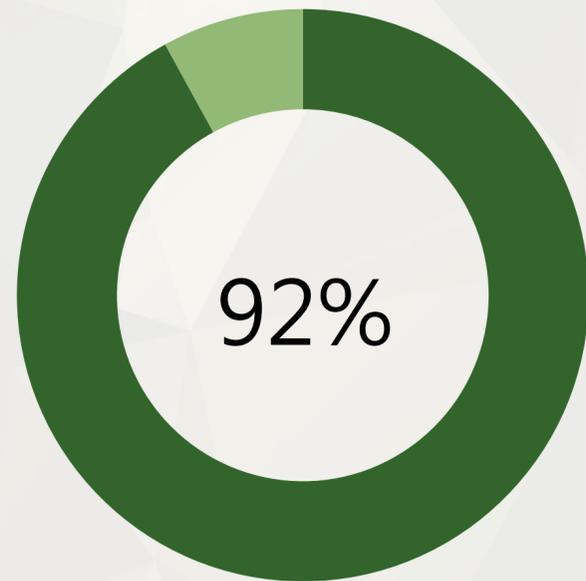
「其他消費者在網路上發布的意見」
信任度高達 **70%**

口碑行銷為何重要？

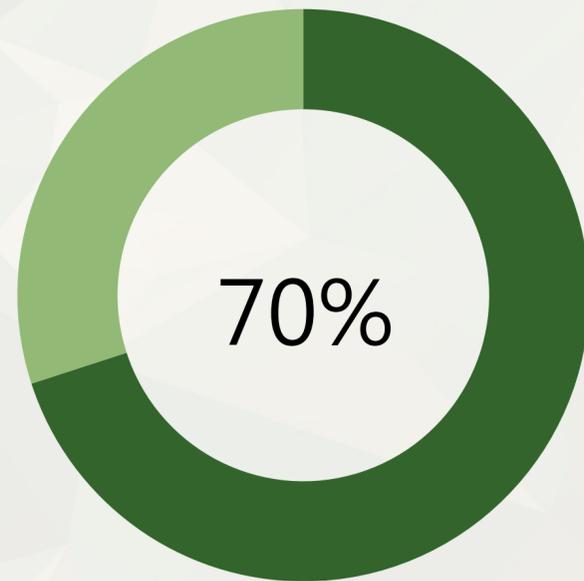
讓研究數據告訴您！

數據B

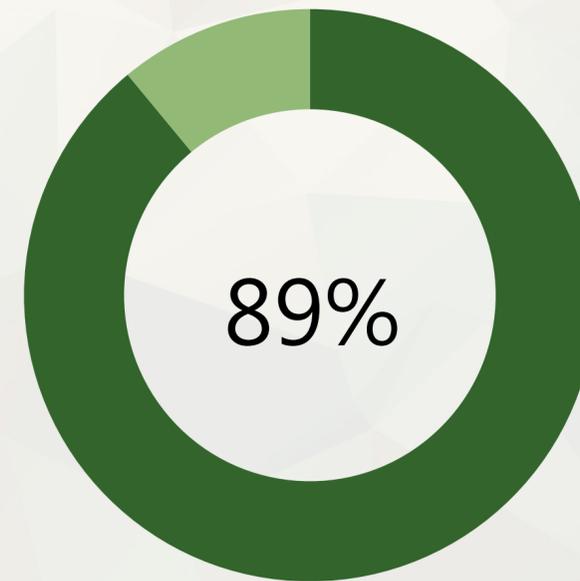
根據倫敦Digitalwellbeing研究指出：



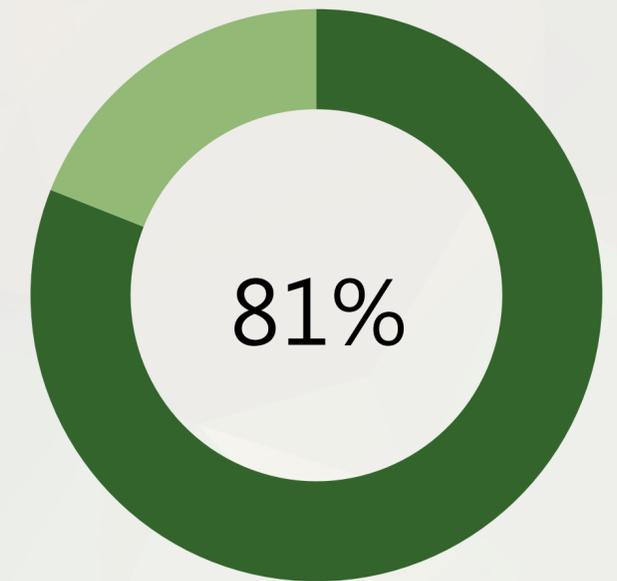
消費者會將親朋好友的推薦
作為購買參考依據



消費者在購物前
會先上網搜尋相關評論



消費者認為心得試用文分享
是對於購買決策最有幫助的
內容



消費者會受周遭的網路貼文
影響進而購物

口碑行銷為何重要？

讓研究數據告訴您！

數據 C

資策會產業情報研究所(MIC)調查顯示：

81% 消費者在購物前，有搜尋網路口碑訊息的習慣，其中搜尋平台的占比為一



社交網站
45.8%



討論區
44.7%



部落格
33.1%

消費者購買軌跡



Step1

瞭解更多選項進行比較
(媒體/部落客推薦)



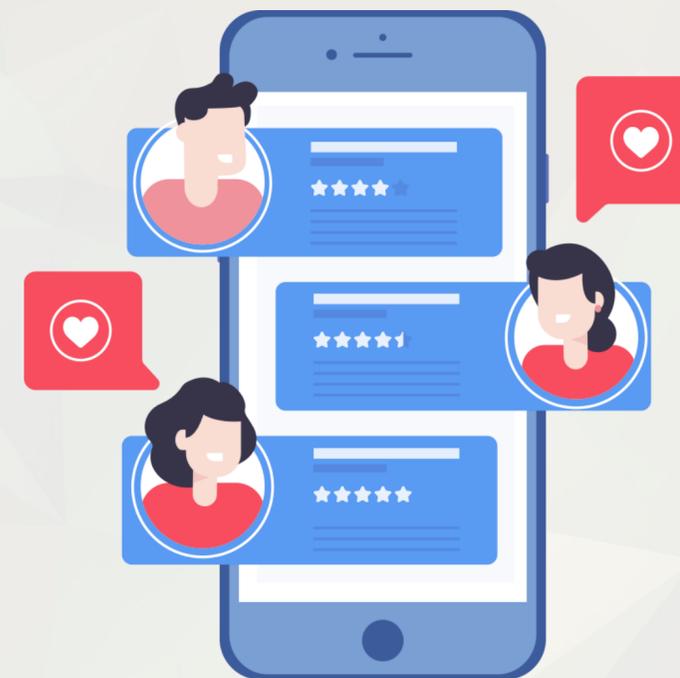
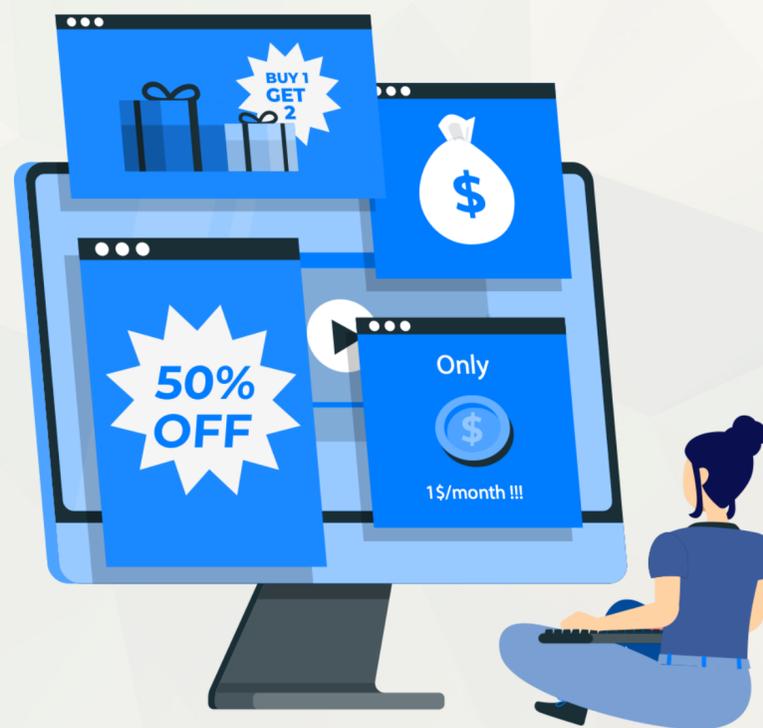
Step2

前往官網/官方粉絲團
瞭解更多資訊



Step3

再看一下網友怎麼說



消費者購買軌跡



Step4

再讓我猶豫一下...



Step5

啊!又被廣告打到
(廣告再行銷)



Step6

官網下標去!



消費者購買軌跡



完整行銷鏈「缺一不可」，而戰國策提供「一條龍」全方位服務，將行銷鏈結完整化！

透過消費者購買軌跡，可以大致瀏覽消費者在消費時會進行的行為（消費者行為Consumer behavior）；洞察在每個環節中、每個渠道對消費行動所造成的參考與推進作用。由此可知，為促進消費者購買行為，我們不會希望其在任何步驟中觸及可能打消念頭的內容，因而力圖做好完整的行銷鏈資料建置！

AISAS法則

時代已從傳統消費路徑AIDMA轉為網路消費者購買途徑





口碑論壇 / 網軍

戰國策口碑優勢



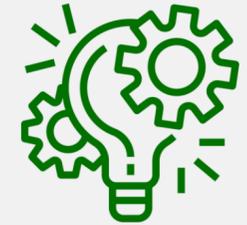
網軍在手

網軍操之在手，並非外包轉發，可控管突發狀況



數據分析

經驗搭配數據分析系統，策劃有理有據



寫手林立

熟悉各面向議題，配合各論壇常用語自然曝光



品質保證

作業規章有制度，配合多家行銷公司、代理商！



議題操控

具備議題操作、媒體操作能力，與口碑論壇雙管齊下！



深入布局

台灣各大論壇、FB各大小社團，網軍深入佈局

戰國策可以為您解決什麼問題？

01

增加品牌/ 產品的 網路搜尋內容

消費者可以透過除了官網外的第三方口碑見證，了解產品並以「信任內容」提高購買行動力。

02

創造網路口碑議題 搭配媒體炒爆評

利用故事議題包裝口碑宣傳文，在主論壇創造高聲量曝光，並聯手媒體資源加以報導，提升品牌/產品能見度之餘，也透過媒體報導增加信任感，提升品牌形象。

03

網軍遍佈深入台灣 各大小論壇/ FB社團 讓話語權由您掌舵

以豐沛的網軍資源深入各式社團，觸及多元TA族群；有效在操作中逐漸累積、並嘗試形塑TA輪廓，更透過長期耕耘，對消費者施以「三打理論」！

04

負面危機處理/ 口碑輿情監控

透過大數據系統，有效監控品牌指定關鍵字之網路聲量、風向、熱門文章討論串等，除了有效置入競品外，亦可幫助處理緊急負面危機，平衡負評。

保證熱門議題口碑操作

你需要真正的議題曝光！戰國策擅長故事包裝議題操作、操弄議題，引起爆紅風潮！**90%**爆紅機率！

範例A

1. 論壇熱門文章操作

2. 多家媒體轉發報導

3. 官方接球操作延續議題熱度

於Dcard包裝議題：以故事操作吸引大幅度網友關注，此篇上全版熱門第一，Dcard百萬FB官方粉絲團轉載，**總流量突破百萬**。

由於口碑營運為不露牌，有保密協議問題，戰國策尚無法提供過多示意，有興趣請直接私聊需求。

論壇網軍開回文置入

口碑論壇網軍是戰國策的強項，幫助業主開闢有別於傳統廣告行銷的推廣，提供您更多元、更受消費者信賴的曝光路徑！

01

超過6萬+ 臉書帳號、論壇真實帳號

戰國策擁有上萬隻帳號，足跡遍佈PTT、Dcard、Mobile01等各大論壇，以及Google、Facebook、Youtube...平台；我們有專人控管帳號操作與養成，全部自行完成，操作更完善！

02

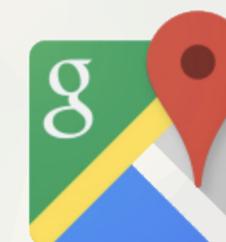
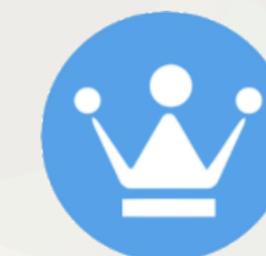
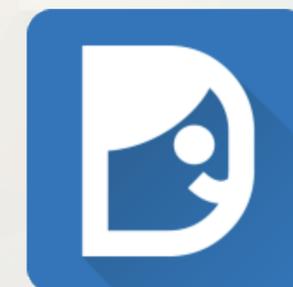
口碑輿情監控系統

為了協助客戶更有效置入推廣，戰國策同時採用台灣2大口碑輿情監控系統— Opview與Keypo！爬蟲範圍囊括國內各大論壇、部落格與社群媒體、新聞之網路內容，讓宣傳策略更加精準！

03

議題操作寫手 齊聚一堂

因應多元產業的客戶與需求，戰國策網羅各方寫手，以長期口碑經驗、加上數據系統分析的輔助，為客戶撰寫多方位的切角文章，目標創造更高的聲量！



論壇網軍開回文置入

範例

美妝保養產品

(以下範例示意僅供參考，實際操作將視情況規劃)

開文詢問

回文置入品牌曝光

由於口碑營運為不露牌，有保密協議問題，戰國策尚無法提供過多示意，有興趣請直接私聊需求。



口碑論壇SEO

透過優化口碑論壇好評文章、開箱文章的Google搜尋結果，讓消費者能於搜尋首頁優先參考正面內容，促進購買動機與信心！



主動出擊
建置好評聲量



指定關鍵字
精準曝光



素人口碑好評文章
建立最高可信度



比起官網SEO
速度更快、CP值更高

口碑論壇SEO

範例

快銷品

(以下範例示意僅供參考，實際操作將視情況規劃)

鎖定關鍵字口碑SEO

開箱分享

口碑SEO

保證優化至搜尋首頁！

透過數據分析以及品牌、產品品項、季節性...等字組，組成關鍵字埋入文章中。

由於口碑營運為不露牌，有保密協議問題，戰國策尚無法提供過多示意，有興趣請直接私聊需求。

社群、社團置入

戰國策擁有豐沛FB網軍，小至粉絲團留言、公開或私密社團開回文、甚至較難加入的爆系公社、美妝公社等...皆能執行！



觸及目標對象更準確！



內容信賴度更高！



全聯消費經驗老實說

公開社團 · 39 萬位成員

1. 本社團非全聯官方。只是想要有一個
25 則未讀貼文



•【美妝公社】•

私密社團 · 33 萬位成員

一天 170 則貼文



我是永和人

私密社團 · 15 萬位成員

目前社團推行禮貌運動，專踢
25 則未讀貼文



Costco好市多 商品經驗老實說

公開社團 · 156 萬位成員

本社團宗旨是為了讓Costco會員了解商品
25 則未讀貼文



【樂居台北】建案價格討論區

私密社團 · 5.9 萬位成員

《社團目的》1.新公開個案資訊。
25 則未讀貼文



我是板橋人 我愛板橋區

私密社團 · 8.5 萬位成員

社團成立的目的是想讓板橋區
一天 240 則貼文



老百姓日常三餐交流會

公開社團 · 1.6 萬位成員

日常三餐交流 秉持照三餐PO精神



新手爸媽~家有寶貝兒

私密社團 · 15 萬位成員

歡迎加入這個大家庭，我們需要
一天 180 則貼文

社團議題文

你需要特別的話題炒作！戰國策擅長故事包裝議題操作、操弄風向，引起討論熱議！給你截然不同的品牌曝光！

藉由議題包裝提升話題性與吸睛度！

透過側拍、第三人視角增加故事真實性！

搭配新聞報導，增加曝光與可信度！

由於口碑營運為不露牌，有保密協議問題，戰國策尚無法提供過多示意，有興趣請直接私聊需求。

社群粉絲團暗樁

戰國策擁有豐沛FB網軍，小至粉絲團留言、公開或私密社團開回文、甚至較難加入的爆系公社、美妝公社等...皆能執行！

官方貼文、廣告貼文

暗樁回文置入好評、炒熱聲量

由於口碑營運為不露牌，有保密協議問題，戰國策尚無法提供過多示意，有興趣請直接私聊需求。



GOOGLE地圖商家評論

戰國策擁有豐沛Google帳號，能夠幫您的Google地圖商家提升好評分數、置入更多產品資訊與素人分享，讓消費者瀏覽參考！

Google地圖商家頁面

置入5星好評、豐富內容

由於口碑營運為不露牌，有保密協議問題，戰國策尚無法提供過多示意，有興趣請直接私聊需求。



APP商店評論

不論是Play商家、APP Store軟體下載平台，皆能進行使用者好評置入的操作，讓潛在使用者更能安心下載！

APP商店下載頁面

置入5星使用好評

由於口碑營運為不露牌，有保密協議問題，戰國策尚無法提供過多示意，有興趣請直接私聊需求。





網路輿情監測

監測系統

KEYPO

範圍涵蓋台灣各大小論壇、社群、部落格、媒體...

國內最大的社群輿情分析平台
最全面、最快速、最精準、最深入

本司使用台灣首屈一指的社群輿情分析與網路聲量觀測系統—KEYPO，
以先進的語意分析技術和雲端架構，透過平台追蹤、分析輿情，
聆聽民眾真實的網路聲量，並深入洞察消費者關鍵情報。

監測目標

01

品牌聲量堆疊

搜尋近期網路上所有相關討論，進行廣撒置入；藉由多方的曝光，增加觸及潛在目標消費者的機會與頻率，加深他們對品牌、產品的印象，並同時提升正面聲量，強化消費動機。

02

競品曝光制衡

針對競品在網路上的聲量趨勢、與口碑操作進行同步監測，了解網友注重的產品消費議題，並在討論串適時置入我方品牌的資訊及優勢。

03

輿情現況檢查

定期統計口碑操作的成效與網友反應，以便對往後推廣策略進行調整與優化；另一方面，同步觀察是否有負面聲量的產生，可作為品牌自我檢視的機會，以及評估是否有潛在危機生成的風險，以利執行第一時間的評估處理。

04

負面狀況制衡

品牌或產品本身有過重大公關危機，比如胖達人、食安風波，或者產品本身為寡占型民生需求產品，如電信業綁約就一年兩年，如果不好用確實會一直在網路上砲轟品牌。才需要動用著重負面狀況制衡的目標。

監控操作流程

回報狀況

操作決議

持續監測

(1) 每定期彙報日3PM前

回報期間內
聲量趨勢

(2)

業主揀選欲
置入之文章
並提供置入方向

(3)

接收後
撰寫合適的置入回文

※ 基於時效性回文不過稿

(4) 當日11PM前置入

操作置入

(5)

後續觀測

討論後制定置入文章之挑選準則
後續由專案小組自行操作置入

置入操作注意事項

1. 論壇生態習性

觀察討論區內網友的溝通習慣、用語以及過往操作經驗，模擬文案的撰寫。生態習性

2. 版規注意事項

遵循各論壇、與子版位的守則規範，以進行曝光露出。

3. 文章風向檢測

觀測文章整體風向，擬定合適的置入、或平復方式，避免與網友起正面衝突。

4. 業配濃度管控

評估近期品牌曝光度、以及文章置入濃度，適時加入主觀中立的文字，降低業配感。

專案小組會透過操作經驗、數據分析，以及風險評估過程，執行適當的置入曝光，以為品牌達到最佳效益。

媒體報導



全媒體置入

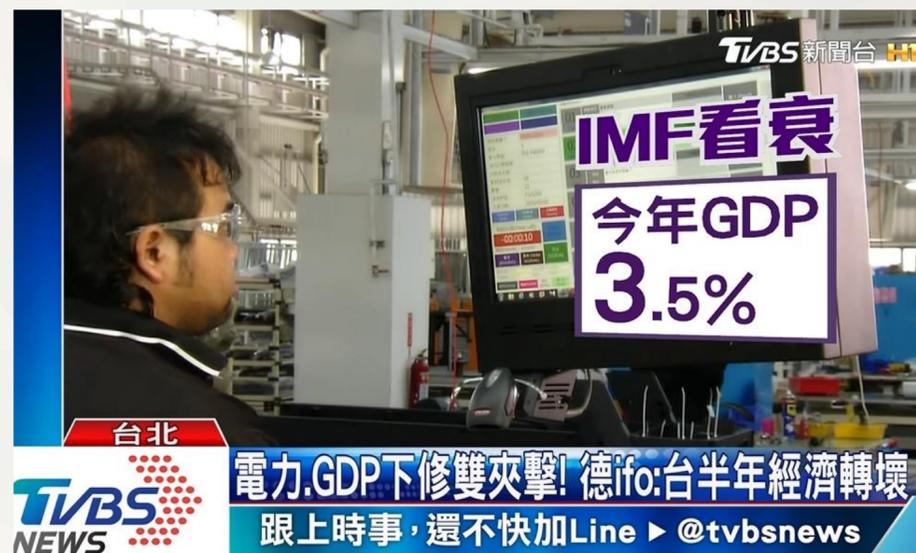
網路新聞報導

電視BS短版

電視長版SOT

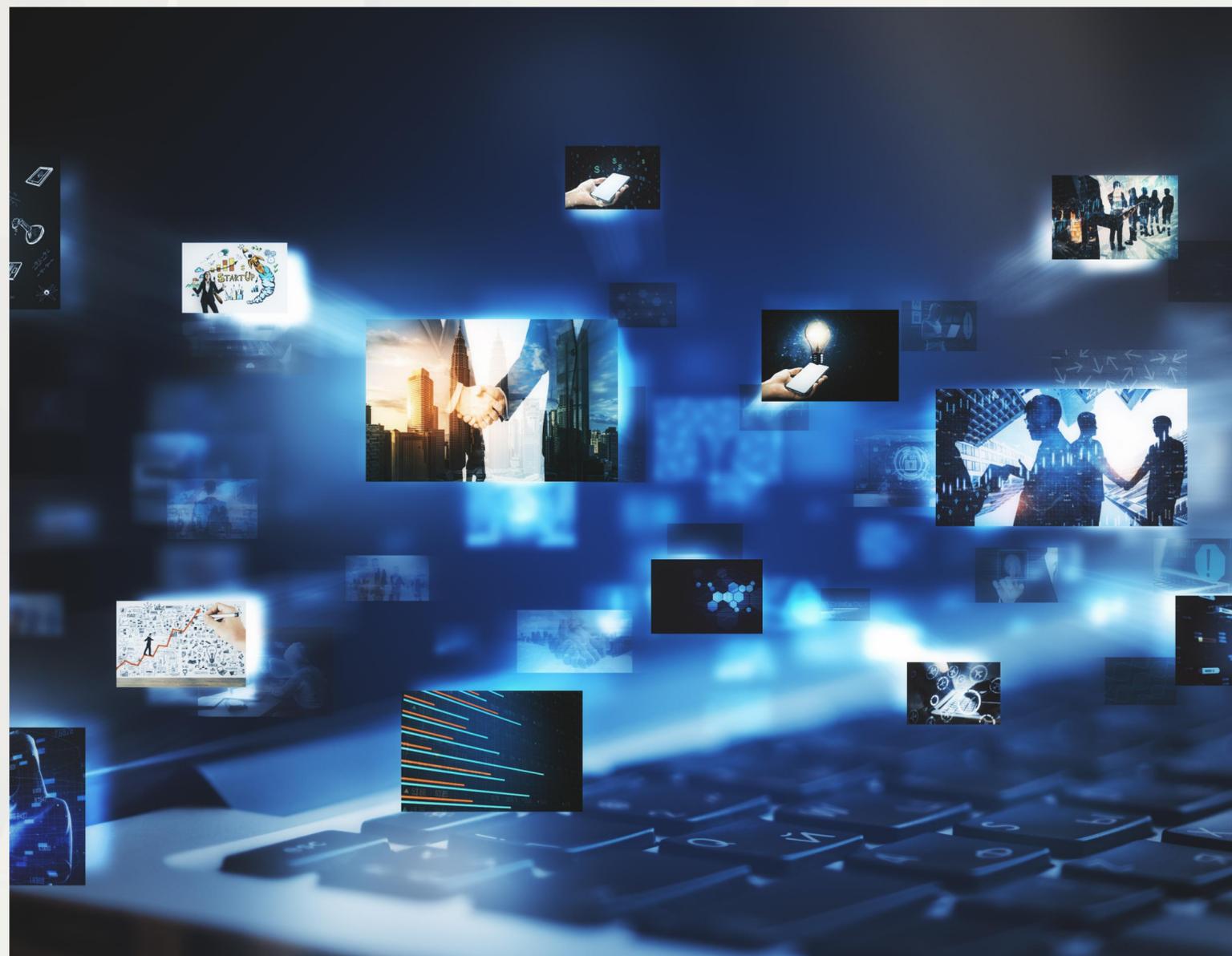
6分鐘專題報導

七家媒體到場，七家保證播出



熱銷15網聯播

電子媒體



5大網



經濟日報 聯合報

15家入口網站 (不指定)



A close-up photograph of two individuals in military attire shaking hands. The person on the left is wearing a green and brown camouflage uniform and a black wristwatch. The person on the right is wearing a blue and black camouflage uniform. The background is a blurred, warm-toned outdoor setting. A white rectangular box with a red horizontal line is overlaid on the center of the image, containing the text '合作流程'.

合作流程

合作流程



● **確認合作** 歡迎展開戰國策網路行銷的旅程，期望帶給您一場精采又愉快的合作！



● **建立LINE群組** 在確認合作後，我們會建立一個專屬於您的LINE群組，方便雙方即時溝通與討論。



● **專人對接執行** 將有一位專案經理與您對接推廣方向、安排執行與規劃；有任何疑問或需求皆可洽詢！



● **建立雲端CUE表** 專案經理會根據合作內容建立一份專屬的雲端共享CUE表，表格中包含所有作業時間與操作內容，方便雙方隨時討論與確認內容進度。



● **專人素材製作與撰寫** 確認主題後將由專人產製內容素材。



● **確稿及執行安排** 專案經理將根據操作平台調性調整素材內容—進行初步把關；調整後，您便可於雲端CUE表上過稿、並確認資訊正確性。有任何進一步建議皆可提出討論，最後將由專案經理進行平台適切度、風險評估後安排操作。



● **結案報告** 在合作規格全數執行完畢後，便會進行整體成效數據的更新與統計，提供您後續推廣優化的參考依據。

感謝閱覽

Thank you for your time!



0800-003-191



ns.com.tw



@119m



戰國策集團